

**UITTREKSEL UIT DE NOTULEN VAN  
DE GEMEENTERAADZITTING VAN  
donderdag, 28 november 2019**

Aanwezig : **Graaf L. Lippens, Burgemeester;**  
**P. De Groote, K. Demeyere, J. Morbee, A. Wittesaele, A. Vandebussche,**  
**P. Vlietinck, K. van der Hooft, Schepenen;**  
**A. Vervarcke-Pattyn, O. Bodyn, I. Goeminne, K. Lanckriet - Van Steen, B.**  
**De Brabandere, C. Coudyser, F. Pottier, T. Gobert, O. Van Caeyzeele, P.**  
**Van Eeghem, N. Costers, N. Wenmaekers, F. Maes, K. Cauwels, N.**  
**Couhysder, K. De Plecker, C. Bedert, L. Lierman, L. Callens, J. Van Durme,**  
**A. Geerinckx, Raadsleden;**  
**M. Gobert, Algemeen directeur**

Afwezig :  
Verontschuldigd: **F. Bienstman-De Vreeze, A. Mestdach, Raadsleden**

## **31. Financien - Ontvangsten - Belasting op publiciteit - Vaststelling.**

De gemeenteraad in openbare zitting,

Gelet op de grondwet, in het bijzonder artikel 170§4;

Gelet op het decreet van 30 mei 2008, en latere wijzigingen, betreffende de vestiging, de invordering en de geschillenprocedure van provincie- en gemeentebelastingen;

Gelet op het decreet Lokaal Bestuur van 22 december 2017, en latere wijzigingen, in het bijzonder op het artikel 40 §3, artikel 41 14°, artikel 286 §1, artikel 287, artikel 288 en artikel 330;

Gelet op het gemeenteraadsbesluit van 28 november 2013 houdende de belasting op de aanplak- en reclameborden en geveldoeken voor de aanslagjaren 2014 t/m 2019;

Gelet op het gemeenteraadsbesluit van 17 december 2015 houdende hervaststelling van een belasting op het maken van publiciteit op het openbaar domein voor de aanslagjaren 2016 t/m 2019;

Gelet op de algemene politieverordening van 26 april 2018, en latere wijzigingen;

Gelet op de omzendbrief van 15 februari 2019 van de Vlaams minister van Binnenlands Bestuur, Inburgering, Wonen, Gelijke Kansen en Armoedebestrijding houdende coördinatie van de onderrichtingen over de gemeentefiscaliteit;

Overwegende dat de belasting op aanplak- en reclameborden en geveldoeken en de belasting op het maken van publiciteit op het openbaar domein samengevoegd worden tot 1 reglement, vermits ze beiden over publiciteit gaan;

Overwegende dat de vestigingstermijn van deze twee belastingen eindigt op 31 december 2019;

Overwegende dat de kwaliteit van het straatbeeld en de woonomgeving daalt door de sterk toenemende aanwezigheid van aanplak- en reclameborden en geveldoeken;

Overwegende dat het verantwoord is een duurder tarief te hanteren voor vaste en wisselende niet-zaakgebonden publiciteit, zodat een kwalitatief straatbeeld en een goede woonomgeving niet overstemd wordt door een wildgroei aan reclame; Het tarief dient voldoende hoog te zijn om dit doel te bereiken;

Overwegende dat het voeren van reclame op het openbaar domein en op privédomein met openbaar karakter gebeurt onder verschillende vormen, nl. enerzijds personen die flyers, folders, kaartjes, stalen

van producten (o.a. frisdranken, chips en/of andere snacks), ... uitdelen en/of aanbrengen onder de ruitenwissers van geparkeerde auto's en/of anderzijds voertuigen die, al dan niet gemotoriseerd, rondrijden of geparkeerd worden om reclame te voeren;

Overwegende dat uitgedeelde flyers, folders, kaartjes of lege verpakkingen van uitgedeelde stalen van snacks vaak op het openbaar domein worden gegooid en moeten opgeruimd worden door de reinigingsdienst van de gemeente;

Overwegende dat het voeren van mobiele reclame door middel van voertuigen gekenmerkt wordt door het feit dat deze voertuigen zeer traag rijden en bijgevolg het doorgaand verkeer ophouden, waardoor er files kunnen ontstaan;

Overwegende dat reclamevoertuigen vooral langs invalswegen langdurig geparkeerd worden en een visuele vervuiling veroorzaken inzake reclameboodschappen;

Overwegende dat, vooral in het centrum en op de zeedijk, voorbijgangers te pas en te onpas worden aangesproken door verkopers die trachten een overeenkomst af te sluiten voor de verkoop van een abonnement, lidmaatschap, ...;

Overwegende dat met deze belasting getracht wordt om dergelijke vormen van reclame zoveel mogelijk te beperken;

Gelet op de financiële toestand van de gemeente;

Op voorstel van het college van burgemeester en schepenen;

BESLUIT :

### **Artikel 1: Definities**

1. **Aanplak- en reclamebord:** iedere constructie, ongeacht uit welk materiaal deze is vervaardigd, opgericht voor het aanbrengen van reclame, hetzij door beplakking of vasthechting op een andere wijze, hetzij door beschildering, hetzij door middel van neon, transparanten of lichtgevende teksten met een minimumoppervlakte van één vierkante meter.  
Worden gelijkgesteld met genoemde borden: de muren of gedeelten van muren, afsluitingen, die in huur of in gebruik worden opgenomen met het oog op het aanbrengen van reclame.  
Voor de muren of gedeelten van muren waarop de reclame wordt aangebracht, moet de bedekte totale oppervlakte worden beschouwd als één bord ook indien er verschillende reclame op voorkomen.
2. **Geveldoek:** iedere constructie, in PVC, zeildoek of ongeacht uit welk materiaal deze is vervaardigd, aangebracht aan of tegen een gevel of een steiger, opgericht voor het aanbrengen van reclame, met een minimumoppervlakte van één vierkante meter.  
Onder gevel wordt verstaan: zowel de voorgevel, zijgevel als achtergevel voor zover zichtbaar vanaf de openbare weg.  
Geveldoeken die worden aangewend voor het voeren van publiciteit, die niet beantwoorden aan hogervermelde bepalingen, worden belast overeenkomstig de bepalingen van art. 1, 1°.
3. **Publiciteitsinrichting:** elk visueel middel met als doel het publiek te informeren of de aandacht ervan te trekken.
4. **Zaakgebonden publiciteit:** een publiciteitsinrichting voor de identificatie of bekendmaking van een product, dienst of activiteit die onlosmakelijk verbonden is met de locatie waar ze is aangebracht.
5. **Niet-zaakgebonden publiciteitsinrichting:** elke publiciteitsinrichting welke niet valt onder art. 1, 4°.
6. **Vaste publiciteitsinrichting:** gedurende de belastbare periode wordt er slechts geadverteerd met 1 product, dienst of activiteit op het aanplak- of reclamebord of geveldoek.

7. **Wisselende publiciteitsinrichting:** gedurende de belastbare periode wordt er geadverteerd met verschillende producten, diensten of activiteiten op het aanplak- of reclamebord of geveldoek.
8. **Publiciteitsvoertuigen:** de rijtuigen die hetzij rijdend, hetzij stilstaand, de aandacht van het publiek vestigen op (een) bepaalde firma(s), product(en), activiteit(en) of perso(o)n(en).

**Art. 2: Aanplak- en reclameborden en geveldoeken**

**Art. 2.1: Belastbaar feit**

Er wordt voor de aanslagjaren 2020 tot en met 2025 een gemeentebelasting gevestigd op de aanplakborden, reclameborden en geveldoeken, geplaatst op het grondgebied van de gemeente, zichtbaar vanaf de openbare weg en bestemd voor het voeren van reclame.

**Art. 2.2: Belastingplichtige**

De belasting is verschuldigd door de natuurlijke- of rechtspersoon, die de beschikking heeft over het aanplakbord, reclamebord of geveldoek. Is deze niet gekend, de eigenaar van de grond waarop het bord is geplaatst of de eigenaar van de muur, de steiger of de afsluiting waarop de reclame is aangebracht.

**Art. 2.3: Berekeningsgrondslag en tarieven**

§1. Er zijn twee belastbare periodes per aanslagjaar:

Een bord en/of doek dat zichtbaar is in de periode van 1 januari tot 30 juni van het aanslagjaar:

<b>Zaakgebonden publiciteitsinrichting/m<sup>2</sup></b>	<b>Niet-zaakgebonden vaste publiciteitsinrichting/m<sup>2</sup></b>	<b>Niet-zaakgebonden wisselende publiciteitsinrichting/m<sup>2</sup></b>
25,00 EUR	50,00 EUR	100,00 EUR

Een bord en/of doek dat zichtbaar is in de periode van 1 juli tot 31 december van het aanslagjaar:

<b>Zaakgebonden publiciteitsinrichting/m<sup>2</sup></b>	<b>Niet-zaakgebonden vaste publiciteitsinrichting/m<sup>2</sup></b>	<b>Niet-zaakgebonden wisselende publiciteitsinrichting/m<sup>2</sup></b>
25,00 EUR	50,00 EUR	100,00 EUR

§2. Vrije ruimte tussen letters, woorden en/of beelden wordt niet afgetrokken.

§3. Elk gedeelte van een vierkante meter wordt beschouwd als een volle vierkante meter.

§4. Voor een aanplak- of reclamebord wordt als belastbare oppervlakte, de nuttige oppervlakte in aanmerking genomen, zijnde de oppervlakte die voor aanplakking kan worden gebruikt, met uitzondering van de inlijsting. Voor muren en afsluitingen beperkt de belastbare oppervlakte zich tot het beschilderde of beplakte deel ervan of tot de oppervlakte die wordt bekomen door een rechthoek, waarbij de uiterste punten van een op een andere wijze vastgehechte reclame, de raakpunten vormen. Voor constructies waarvan beide zijden zichtbaar zijn, dient de oppervlakte van deze zijden samengeteld.

§5. Voor een geveldoek wordt als belastbare oppervlakte, de nuttige oppervlakte in aanmerking genomen, zijnde de oppervlakte die voor reclamedoeleinden wordt gebruikt, met uitzondering van de inlijsting of de aanhechtingsconstructies. De belastbare oppervlakte beperkt zich tot de oppervlakte die wordt bekomen door een rechthoek, waarbij de uiterste punten van reclame, de raakpunten vormen.

§6. De belasting is verschuldigd voor volgende periodes:

- bord en/of doek dat zichtbaar is in de periode van 1 januari tot 30 juni van het aanslagjaar

- bord en/of doek dat zichtbaar is in de periode van 1 juli tot 31 december van het aanslagjaar ongeacht de datum van plaatsing of verwijdering van de publiciteitsinrichting.

§7. Het vervangen van een reeds belaste zaakgebonden publiciteitsinrichting in een belastbare periode door een niet-zaakgebonden publiciteitsinrichting geeft aanleiding tot een nieuwe belasting voor die belastbare periode.

#### **Art. 2.4: Vrijstellingen**

Er is vrijstelling van belasting voor :

- a) de borden en/of geveldoeken geplaatst door de openbare besturen of openbare diensten, voor zover geen winstgevend doel wordt nagestreefd;
- b) de borden en/of geveldoeken die enkel en alleen worden gebruikt voor notariële aankondigingen;
- c) de borden, die enkel en alleen worden gebruikt ter gelegenheid van wettelijk voorziene verkiezingen;
- d) de borden en/of geveldoeken geplaatst op de industriezone en die enkel zichtbaar zijn vanaf de industriezone;
- e) de borden, alhoewel zichtbaar vanaf de openbare weg, geplaatst op sportterreinen, en gericht naar de plaats van de sportbeoefening.
- f) de borden en/of geveldoeken geplaatst door de gemeentelijke extern verzelfstandigde agentschappen;
- g) de borden en/of geveldoeken voor activiteiten die op cultureel, sportief of toeristisch gebied bijzonder belangrijk zijn en hetzij door, in opdracht of met medewerking van de gemeente worden ingericht.

#### **Art. 2.5: Invordering**

§1. De belasting wordt door middel van kohieren ingevorderd overeenkomstig het decreet van 30 mei 2008, en latere wijzigingen, betreffende de vestiging, de invordering en de geschillenprocedure van de provincie- en gemeentebelastingen.

§2. De belasting moet worden betaald binnen de twee maanden na de verzending van het aanslagbiljet.

#### **Art. 3: Mobiele publiciteit en publiciteitsstands**

##### **Art. 3.1: Belastbaar feit**

Er wordt voor de aanslagjaren 2020-2025 een belasting gevestigd op mobiele publiciteit en publiciteitsstands in de gemeente Knokke-Heist. Dit kan zowel op het openbaar domein zijn, als op privéterrein met openbaar karakter.

##### **Art. 3.2: Belastingplichtige**

De belasting is verschuldigd door de natuurlijke- of rechtspersoon die de publiciteit maakt of die de publiciteit aanvraagt en solidair door de persoon voor wiens rekening de publiciteit wordt gemaakt.

##### **Art. 3.3: Berekeningsgrondslag en tarieven**

§1. De belasting op het voeren van publiciteit door middel van onderstaande zaken wordt vastgesteld als volgt:

a) Personen of dieren, dragers van vaandels, spandoeken of andere publiciteitsmiddelen	50,00 EUR per persoon of dier per kalenderdag
b) Uitdelen van publiciteitsprospectussen, folders, stalen, monsters of gelijkaardige voorwerpen	500,00 EUR per verdeler en per kalenderdag
c) Publiciteitsvoertuigen: - vaste publiciteit - wisselende publiciteit	200,00 EUR per voertuig en per kalenderdag 300,00 EUR per voertuig en per kalenderdag

d) Publiciteit door middel van aanhangwagens en stilstaande voertuigen geplaatst op de openbare weg	200,00 EUR per aanhangwagen en per stilstaand voertuig en per kalenderdag
e) Publiciteit door middel van spelen, wedstrijden, voorstellingen, modeshows, autoshows of gelijkaardige shows	800,00 EUR per spel, wedstrijd, voorstelling of show per kalenderdag
f) Publiciteit door middel van opgelaten kabelballons en opgeblazen voorwerpen	200,00 EUR per kalenderdag en per ballon of gelijkaardig voorwerp
g) kosteloze filmprojecties	750,00 EUR per kalenderdag
h) Publiciteitsvoering met andere middelen	- oppervlakte $\leq 5m^2$ : 200,00 EUR per kalenderdag - oppervlakte tussen $5m^2$ en $25m^2$ : 400,00 EUR per kalenderdag -oppervlakte $>25m^2$ : 800,00 EUR per kalenderdag

§2. Breuken van dagen worden als volledige dagen geteld.

§3. Deze tarieven zijn cumulatief toepasbaar.

§4. Indien de inname voor publiciteit wordt aangevraagd en toegelaten op een parkeerstrook, wordt bovenop de reeds verschuldigde belasting, een bijkomend tarief aangerekend nl. tarief parkeerretributie + 20% reservatiekosten.

#### **Art. 3.4: Vrijstellingen**

Er is vrijstelling van belasting voor :

- a) publiciteitsvoertuigen die enkel de gemeente doorrijden.  
Zij worden wel aan de belasting onderworpen als :
  - 1) ze vrijwillig stilstaan en/of worden achtergelaten op de toegangswegen van de gemeente en/of schuin worden geparkeerd zodat ze de aandacht trekken;
  - 2) ze vrijwillig een snelheid van minder dan 30 kilometer per uur ontwikkelen;
  - 3) ze de deelgemeenten Knokke en Heist doorrijden en een andere weg volgen dan :
    - uit de richting Maldegem of Sluis (Nederland) : Natiënlaan, Knokkestraat, verbindingsweg tramhalte Heist, Elizabetlaan naar Zeebrugge en omgekeerd.
    - uit de richting Brugge : Dudzelestraat, Heistlaan en omgekeerd;
- b) publiciteit uitgaande of bevolen door de staat, het gewest, de provincie, de gemeente of openbare instellingen;
- c) de niet-commerciële publiciteit uitgaande van instellingen van Openbaar Nut, van liefdadigheidsinstellingen met het oog op een werking die gericht is zonder winstbejag en waarvan de opbrengst wordt aangewend voor een liefdadig doel;
- d) publiciteit gemaakt ter gelegenheid van jaar- of wijkfeesten in de gemeente Knokke-Heist;
- e) kiespropaganda gemaakt binnen de periode van 3 maand die de verkiezingen voorafgaat;
- f) publiciteit voor activiteiten die op cultureel, sportief of toeristisch gebied bijzonder belangrijk zijn en hetzij door, in opdracht of met medewerking van de gemeente worden ingericht;
- g) publiciteit door belangrijke sponsors van gemeentelijke evenementen die bijdragen tot de promotie van de gemeente;
- h) publiciteit voor activiteiten van erkende verenigingen uit Knokke-Heist;
- i) publiciteit op trams en autobussen van de openbare vervoermaatschappijen.

#### **Art. 3.5: Aanvraag**

§1. Onverminderd de verplichtingen opgelegd door de wetten, decreten, besluiten of plaatselijke verordeningen dient iedere persoon, firma, inrichting of vereniging die de belasting verschuldigd is, minstens 3 weken vooraf, schriftelijk een aanvraag in te dienen, door middel van het aanvraagformulier, bij de burgemeester, met aanduiding van alle gegevens die nodig zijn tot vaststelling van de belasting.

De aanvraag dient de aard van de publiciteit, het aantal personen, dieren of voertuigen te vermelden en de periodes (dagen) waarop de publiciteit zal worden gevoerd.

§2. Publiciteitsacties waarvoor geen aanvraag werd ingediend, zullen naast de verschuldigde belasting verhoogd worden met een administratieve boete van 500,00 EUR.

§3. Een toegelaten publiciteitsactie die niet doorgaat, moet vóór de aanvangsdatum schriftelijk meegedeeld worden aan de dienst Ontvangsten van het gemeentebestuur van Knokke-Heist. Indien dit niet vooraf geannuleerd wordt, blijft de belasting verschuldigd.

#### **Art. 3.6: Invordering**

De belasting wordt contant ingevorderd tegen afgifte van een betalingsbewijs. Wanneer de contante inning niet kan worden uitgevoerd wordt de belasting ingekohierd overeenkomstig het decreet van 30 mei 2008, en latere wijzigingen, betreffende de vestiging, de invordering en de geschillenprocedure van de provincie- en gemeentebelastingen.

#### **Art. 4: Bezwaarprocedure**

De belastingschuldige kan een bezwaar tegen deze belasting indienen bij het college van burgemeester en schepenen van de gemeente. Het bezwaar moet schriftelijk worden ingediend, ondertekend en gemotiveerd en op straffe van verval worden ingediend binnen een termijn van drie maanden te rekenen vanaf de derde werkdag volgend op de datum van verzending van het aanslagbiljet waarop de bezwaartermijn vermeld staat of van de kennisgeving van de aanslag of vanaf de datum van de contante inning. Indien de belastingschuldige gehoord wil worden, dient dit uitdrukkelijk gevraagd te worden in het bezwaarschrift.

#### **Art. 5: Algemene bepalingen**

§1. Zonder afbreuk te doen aan de bepalingen van het decreet van 30 mei 2008, en latere wijzigingen, zijn de bepalingen van titel VII, hoofdstukken 1, 3, 4, 6 tot en met 9 bis van het wetboek van de inkomstenbelastingen en de artikelen 126 tot 175 van het uitvoeringsbesluit van dit wetboek van toepassing op deze belasting voor zover ze niet specifiek de belastingen op de inkomsten betreffen.

§2. Huidig besluit treedt in werking op 1 januari 2020.

§3. De bekendmaking van het besluit gebeurt overeenkomstig de artikelen 286 t/m 288 van het decreet over het Lokaal Bestuur van 22 december 2017. Overeenkomstig artikel 330 van hetzelfde decreet wordt de toezichthoudende overheid op de hoogte gebracht van de bekendmaking van het besluit.

Aangenomen met eenparigheid van stemmen.

Algemeen directeur,  
(get.) Miet Gobert

De Voorzitter,  
(get) Graaf Leopold Lippens

Voor eensluidend uittreksel :

De gemachtigde ambtenaar,

(Art. 126 van de Nieuwe Gemeentewet)